

PRESSEINFORMATION

Strategie, Content, Community

REHAU Industrial Solutions startet mit Lingner Marketing auf LinkedIn und Instagram durch

REHAU Industrial Solutions baut seine digitale Kommunikation aus: Lingner Marketing entwickelte dafür professionelle Unternehmensauftritte auf LinkedIn und Instagram – mit klarer Strategie, kanalindividuellem Konzept und dem Ziel, die Sichtbarkeit als Arbeitgeber und technologischer Lösungsexperte zu stärken.

FÜRTH, Juli 2025 – Mit einem klaren Ziel vor Augen und einem strukturierten Strategieprozess im Rücken hat REHAU Industrial Solutions gemeinsam mit der Kreativagentur Lingner Marketing seine Social-Media-Präsenz erfolgreich ausgebaut. Seit Mitte Juni ist der international agierende Teilkonzern der REHAU Gruppe auf LinkedIn und Instagram aktiv und rückt dort seine vier Divisionen Railway-, Fluid-, Profile- und Cooling Solutions in den Fokus. Ziel der neuen Social-Media-Präsenz ist es, REHAU Industrial Solutions als Lösungsexperte zu positionieren und gezielt dort zu kommunizieren, wo Fachkräfte und Entscheider unterwegs sind.

Zum Auftakt der Zusammenarbeit entwickelte Lingner Marketing gemeinsam mit dem Kunden in einem umfassenden Workshop die Grundlagen der Social-Media-Kommunikation – von Zielgruppenanalyse und Tonalität bis hin zur Bildsprache und kanalindividueller Content-Strategie. Das Corporate Design wurde dabei konsequent auf die digitale Kommunikation übertragen.

Zwei Kanäle, eine klare Vision

Im Mittelpunkt stehen gleich vier strategische Ziele: REHAU Industrial Solutions als starken Arbeitgeber zu zeigen, Talente zu gewinnen, technisch anspruchsvolle Produkte und Systeme verständlich zu kommunizieren sowie die Marke als Lösungsexperte zu positionieren. Für LinkedIn und Instagram entstanden jeweils eigene Strategien samt Redaktionsplanung, Formatentwicklung und KPI-Definition.

Während LinkedIn vor allem auf fachliche Tiefe und den B2B-Dialog setzt, nutzt REHAU Industrial Solutions Instagram eher als visuell geprägte Plattform für Einblicke ins Unternehmen, das Produktportfolio und Employer Branding.

Komplettbetreuung mit Erfahrung

Als erfahrener Partner übernimmt Lingner Marketing neben dem technischen Setup auch die Content-Erstellung, die Pflege der Kanäle sowie das laufende Community Management. Die Performance wird kontinuierlich anhand der definierten KPIs überprüft und weiterentwickelt.

„Die Social-Media-Kommunikation ist für uns ein wesentlicher Baustein, um unsere Sichtbarkeit als Arbeitgeber und Lösungspartner zu stärken“, so Yvonne Wunderlich, Marketing-Managerin bei REHAU Industrial Solutions. „Mit Lingner Marketing haben wir einen Partner an unserer Seite, der nicht nur strategisch denkt, sondern auch operativ umsetzt und uns in der grafischen Asset-Erstellung unterstützt.“

Für einen tieferen Einblick geht es hier zu den Kanälen:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/rehau-industrial-solutions>

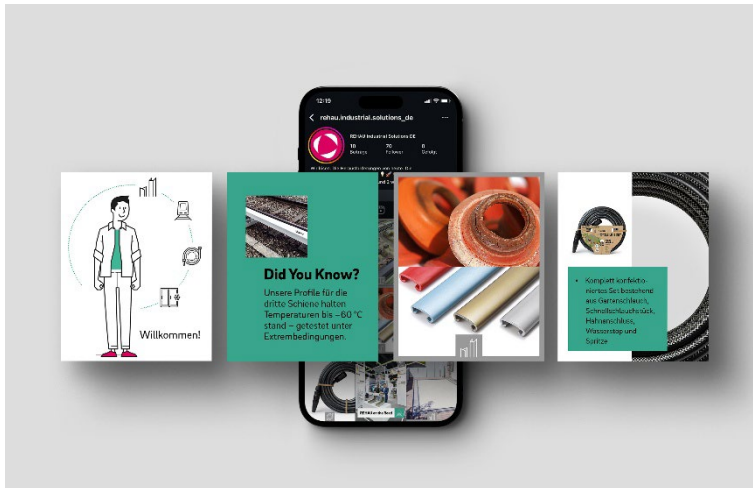
Instagram: https://www.instagram.com/rehau.industrial.solutions_de/

Weitere Informationen finden Interessierte auch unter www.lingner.de

Über Lingner Marketing

„Powered by passion“ – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die Agentur täglich voller Leidenschaft für den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Expertin für holistische Markenerlebnisse positioniert und behauptet sich seit Jahren erfolgreich im Umsatzranking von W&V, Horizont und GWA unter den Top 50 der größten inhabergeführten Agenturen. Das Leistungspaket für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet im mittelfränkischen Fürth beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.

Bildunterschriften



Lingner Marketing übernimmt für REHAU Industrial Solutions die Content-Erstellung für LinkedIn und Instagram, die Pflege der Kanäle sowie das Community Management.

Pressekontakt:

Tanja Nürnberger
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf
Tel: +49 9195 9289630
E-Mail: tanja.nuernberger@lingner.de